

Ansökan Hållbar Destinationsutveckling 2023–2025

Diarienummer RS220895

Ansökan ska skickas med e-post i wordformat till regionen@regionhalland.se samt skickas i original i pappersformat till:

Region Halland

Box 517
301 80 Halmstad

Ansökan öppnar måndag 3 oktober och stänger fredag 28 oktober 2022.

Projektets namn	TÅGDAGARNA I LANDERYD
Projektledare	Per-Yngve Bengtsson, styrelseordförande (LJM)
Startdatum	2023-09-02
Slutdatum	2025-09-08

Projektägare	Föreningen Landeryds Järnvägmuseum (LJM)
Organisationsnummer	8024190780
Adress	Hyltevägen 6
Postnummer	314 94
Postadress	LANDERYD
Telefon	073-318 47 53
E-post	kontakt@landeryd.info
Hemsida	www.landeryd.info och www.tagdagarna.se
Juridisk form	Ideell förening

Bankgiro	340-3102	
Plusgiro		
Bankkonto	8346-9, 64 727 081-8 (Södra Hestra Sparbank)	
Momsredovisning	Föreningen är ej momsregistrerad	
Omfattas sökanden av LOU?	Nej	

Sökt belopp från Region Halland	450 000 kr (150 000 kr/år + samma belopp från Hylte kommun/år)
---------------------------------	--

Kontaktpersoner

Projektledare	Per-Yngve Bengtsson, styrelseordförande LJM
E-post	per-yingve.bengtsson@landeryd.info
Telefonnummer	072-321 24 86
Adress	Djäknevägen 1, 314 41 TORUP

SAMMANFATTNING

Sammanfattning av projektet

Övergripande syfte

Projektets övergripande syfte är att utifrån Landeryds rika järnvägshistoria och i brett nätverkande med andra föreningar, företag och myndigheter utveckla Landeryd och därmed Hylte kommun som attraktivt, hållbart besöksmål året runt.

Detta övergripande syfte inrymmer ambitionen att locka besökare utifrån att vilja leva, bo och arbeta i Hylte kommun. Eventprogrammet erbjuder därför inblickar i lokala förhållanden och möjligheter vad avser t ex kommunal och annan service, kulturliv, naturupplevelser, mattraditioner och -tillverkning samt hantverk. Målgruppen är i högsta grad tillgänglig, vid TÅGDAGARNA 2022 kom tre av fyra besökare från annan kommun än Hylte enligt den evenemangsundersökning som Region Halland lät genomföra.

Projektets huvudcentrum är evenemangsområdet i Landeryd, med det statliga byggnadsminnet Landeryds station och Landeryds Järnvägmuseum (f d Halmstad-Nässjö Järnvägars lokstation). Den järnvägsanknutna kulturmiljön i Landeryd – enligt Trafikverket den mest välbevarade i Halland (se bilagan *Hallands järnvägsmiljöer*) – utgör en inramande resurs. Delcentrum i evenemanget är orterna Kinnared, Torup, Rydöbruk, Hyltebruk och Unnaryd i Hylte kommun, och även närliggande Smålandsstenar, Broaryd och Burseryd i Gislaveds kommun. På alla dessa platser erbjuds en lång rad aktiviteter i nätverkande mellan företag, föreningar och privatpersoner.

Genomförande

Trafik med lokdragna veteranståg samt veteranrälsbussar främst på sträckorna Landeryd-Kinnared-Torup, Torup-Rydöbruk-Hyltebruk och Landeryd-Smålandsstenar och omvänt.

Servering ombord på alla lokdragna tåg.

Trafik med Halmstad-Nässjö Järnvägars ångvagn (byggd 1888) på bangården i Landeryd.

Kompletterande landsvägstrafik med veteranbussar på sträckorna Landeryd-Hyltebruk, Landeryd-Broaryd-Smålands Burseryd samt Landeryd-Hyltebruk-Unnaryd och omvänt. I bussarna till/från Burseryd medföljer guide som informerar om den nedlagda järnvägen Landeryd-Falköping (Västra Centralbanan, VCJ).

Den spårburna trafiken utförs i samarbete med anlitad(e) operatör(er), de senaste åren Nässjö Järnvägsmuseum samt år 2022 även Svenska Motorvagnsklubben.

Landsvägstrafiken utförs i samarbete med anlitad(e) bussoperatör(er), år 2022 av Ringlinien i Göteborg och Ivar Svensson Trafik AB i Ås, Bredaryd.

Vid sidan av tåg-, ångvagns- och busstrafiken erbjuds besökarna ett omfattande utbud av aktiviteter/upplevelser/service i samarbete med en lång rad nätverkande parter.

Några exempel:

Landeryd: Öppet Hus i Landeryds lokstallet tillika Landeryds Järnvägsmuseum.

Kulturaktiviteter som fotoutställning, dansperformance, marknad för härproducerade livsmedel och hantverksprodukter, musikunderhållning (även ombord på vissa tåg och på andra stationer), utställning av veteranbilar, demonstration av voltbil, hästskjutsar, modelljärnvägar, järnvägshistorisk promenadslänga, gudstjänst i lokstallet (Svenska kyrkan), presentation av Hylte kommun (turism, näringsliv, service (skolor, bibliotek) m m.

Kinnared: Folkklustspel, Derome bjuder på kaffebrus, konstutställning.

Torup: Marknad, utställning om Torups marknads historia.

Rydöbruk: Öppet i Rydö Bruksmuseum.

Smålandsstenar: Smålandsstenardagen med marknad, musikunderhållning, bio.

TÅGDAGARNA I LANDERYD är ett evenemang med målet att erbjuda människor i alla åldrar intressanta upplevelser. Det ska ge besökarna/resenärerna insikter i utbudet och skaparkraften i Hallands inland, stärka Landeryd och Hylte kommun som attraktivt och hållbart besöksmål året runt och samtidigt lyfta fram värdet i att vårda och levandegöra vår gemensamma kultur- och teknikhistoria.

TÅGDAGARNA – en del av Woods of Halland

Under 2023 inleds ett nära samarbete med Woods of Halland. Det innebär initialt att sätta tonaliteten och estetiken på evenemanget så det går i linje med konceptet Woods of Halland. Konkreta exempel är att ”klä mat- och öltältet i det specifika estetiken som karakteriserar skogskulturen WOH”. Samt att bygga upp en lägerplats och köra event där. På sikt kan denna typen av aktivitet flyttas ut ”i skogen” i anslutning till TÅGDAGARNA. Planering sker under våren 2023 för att kunna förverkligas redan till TÅGDAGARNA i september 2023. Detta samarbete syftar till att bedriva utveckling av de två projekteten mot gemensamma mål – en hållbar destinationsutveckling i Hylte. Vidare är avsikten att tillsammans fortsätta förbättra, utveckla och ”woodifisera” TÅGDAGARNA som event.

Skogstemat har stark bäring på järnvägen Halmstad-Nässjö med dess bibanor – och därmed på Landeryd och övriga TÅGDAGARNA-orter – eftersom den genom decennierna varit en betydelsefull transportled för inlandets skogs- och virkesprodukter ner till kusten. Inte minst stora mängder pit-props (gruvstöttor) har forslats med godståg längs Nissadalen till Halmstads hamn för export till främst Storbritannien. Järnvägens tillkomst på 1870-talet och en successivt ökad världshandel, gav inlandets skog och dess produkter ett avsevärt högre ekonomiskt värde.

PROJEKTBESKRIVNING I FÖRHÅLLANDE TILL UTLYSNING

Beskriv projektet (bakgrund, syfte, mål, organisation, genomförande och uppföljning)

Bakgrund till projektet

Föreningen Landeryds Järnvägmuseums stadgefästa syfte är att bevara Landeryds stationsmiljö och lokstall samt främja en järnvägshistoriskt positiv utveckling av desamma. Ur tillämpningen av föreningsstadgarnas ändamålsparagraf har bl a sprungit de årliga TÅGDAGARNA I LANDERYD, ett väl inarbetat koncept i ständigt utveckling som 2022 genomfördes för 10:e gången.

Landeryds Järnvägmuseum är medlem i JHRF (Järnvägshistoriska Rikförbundet) och ArbetSam (arbetslivsmuseernas riksorganisation).

Projektets syfte och mål

TÅGDAGARNA I LANDERYD har flera syften. Det övergripande är, som redan nämnts, att utveckla Landeryd och Hylte kommun som ett attraktivt besöksmål året runt. Utgångspunkten är Landeryds rika järnvägshistoria, bl a manifesterad av ett regeringsbeslut 2018 då stationshuset, godsmagasinet och dressinboden klassades som statligt byggnadsminne, dessutom nyligen i ett pilotprojekt inom Trafikverket om järnvägens kulturmiljöer i Region Halland (se vidare bilagan *Hallands järnvägmiljöer*). I Trafikverkets projektrapport listas Landeryds kulturmiljö som den allra mest värdefulla i Halland. Att på olika sätt bearbeta detta historiska arv med sikte på framtiden går som en röd tråd i tänket runt TÅGDAGARNA och Landeryds Järnvägmuseums verksamhet i övrigt.

I TÅGDAGARNA lyfter vi därför fram järnvägens (f d Halmstad-Nässjö Järnvägar, HNJ) betydelse förr, nu och i framtiden som viktig kommunikationsled, utvecklings- och tillväxtfaktor för Hallands inland. Avsikten är också att stimulera besökarna till ökat hållbart resande i vardagen genom att utnyttja Hallandstrafikens och omgivande regioners kollektivtrafik. Att man kan åka kollektivt till TÅGDAGARNA med Krösatåg och buss framhävs i marknadsföringen av eventet.

TÅGDAGARNA är också ägnade att såväl inåt som utåt erinra om vad som är möjligt att åstadkomma genom många goda krafter förening inom ramen för ett brett nätverkande, kort sagt vara ett arrangemang av och för bygden och med möjligheter till ökade affärsmöjligheter för olika aktörer och verksamheter i berört område. Med andra ord: Att med olika medel visa på Hallands inlands styrka och utvecklingsmöjligheter, och som attraktivt besöksmål året runt!

Förstudie – boendepaket

För att bidra ännu mer till positiv tillväxt och en hållbarare utveckling har det under 2022 genomförts en förstudie tillsammans med Hylte kommun och ett antal boendeanläggningar. Målet med förstudien är att boendeanläggningarna skapar paket under helgen för TÅGDAGARNA, där de säljer sina egna produkter och tjänster (boende, mat och aktiviteter). På så sätt ökas kännedomen om vad Hylte har att erbjuda, vilket kan leda till att besökaren vill återvända och uppleva mer av bygden, samt att de blir bra ambassadörer för Hyltebygden och dess utbud. Att evenemanget sker i september är den fördel och kan bidra till att förlänga säsongen och hitta nya målgrupper.

Under förstudien fokuserades på följande frågeställningar:

- Finns det ett intresse att skapa bokningsbara paket i samband med TÅGDAGARNA inför nästa år?
- Hur kan vi samverka kring detta och vilka insatser krävs?
- Kan paketen inkludera ytterligare aktiviteter? Exempelvis cykelturer, vandringar, kanoting, fiske och/eller wellnessupplevelser, naturligen kopplade till lokala mataktörer och deras produkter?
- Hur, var och när marknadsför vi dessa paket bäst nästa år?
- Kan vi ta fram en gemensam marknadsföringsplan inför 2023 och relevanta kostnader?

Resultat var att det finns ett intresse för att arbeta vidare med paketering och under 2023 kommer vi, tillsammans med Hylte kommun, redan i början av året arbeta vidare med stöd och kommunikation för att kunna erbjuda besökarna olika boendepaket i samband med TÅGDAGARNA.

Att kunna erbjuda upplevelsepaket av detta slag i samband med TÅGDAGARNA bedömer vi som mycket intressant, inte bara inom Sverige och övriga nordiska länder utan också i t ex Tyskland och Storbritannien där intresset för järnvägar och tåg är omvittnat stort. Att få en del av TÅGDAGARNAs besökare att stanna ytterligare någon eller några dagar i trakten, skulle innebära en stark utveckling av destinationen Hylte kommun, i synnerhet om konceptet profileras i kommunens marknadsföring.

Ny aktivitet – dressincykling

Värt att nämna i sammanhanget är att ytterligare en utvecklingspotential slumrar i den snart även formellt nedlagda järnvägen Landeryd-Broaryd-Burseryd, vilken saknat regelbunden trafik sedan 2014. Landeryds Järnvägmuseum har i en skrivelse till berörda kommuner (Hylte och

Gislaved) presenterat idén att initialt använda den cirka fem kilometer långa bansträckan Landeryd-Broaryd för dressincyckling för allmänheten. Sådan har blivit en populär motions- och upplevelsform längs mestadels nedlagda järnvägar såväl i Sverige som utomlands. Uthyrning av dressiner skulle öka antalet järnvägsanknutna upplevelsemöjligheter ytterligare i Landeryd och Hylte kommun – och således ytterligare utveckla destinationen. Servicen kring dressincyklisterna, t ex försäljning av utflyktskorgar, innebär nya intäktsmöjligheter för företag längs järnvägen. På sikt kan dressincycklingen kombineras med att bansträckan också används som museibana för veteranåtgång, vilket torde ge ännu större ekonomiska effekter.

Organisation och genomförande

Genomförandet av TÅGDAGARNA sker genom ett omfattande nätverkande, innefattande utöver anlitade trafikoperatörer bl a Landeryds Samhällsförening, Landeryds Golf, Hyltebruks IF, Hylte kommun, Lions i Smålandsstenar, hembygdsrörelsen, Långarydssläkten, Trafik-Nostalgiska Förlaget, Svenska kyrkan, Hemvärnet, Spår & Tåg i Väst, MHF och professionell restauratör, senast Edmans Gastro i Hyltebruk. Brännöbagaren i Torup levererade landgångar och bakverk till loktågens restaurang- och serveringsvagnar.

TÅGDAGARNA ska aktivt bidra till utveckling och tillväxt inom Hylte kommuns och inlandets besöksnäring, bl a genom att sprida kunskap om den teknik-, kultur- och arbetslivshistoria som är knuten till järnvägen, likaså om det värdefulla i att framgent kunna levandegöra denna i en kongenial miljö, t ex genom att vårda för sammanhanget betydelsefulla byggnader och hålla äldre fordon driftdugliga. Parallellt att erinra besökarna om järnvägens potential för miljövänliga person- och godstransporter som verktyg i klimatarbetet för ett långsiktigt hållbart samhälle. Sist med inte minst att slå evenemangsmässiga broar, gärna oväntade, till andra samhällssektorer och erbjuda kontakt med andra delar av kulturlivet som dans- och scenkonst (t ex konceptet "Den svarta damen" med den internationella scenkonstnären, koreografen, dansaren m m Nathalie Ruiz) samt bildkonst.

Människor i alla åldrar, inte minst barnfamiljer välkomnas. (Barn t o m 12 års ålder åker gratis med veteranåtgång och -bussar). 2022 besöktes Tågdagarna av cirka 11 000 personer, därav en del från våra nordiska grannländer men också Tyskland och Storbritannien.

TÅGDAGARNA – en viktig del av Woods of Halland

Under 2023 inleds ett nära samarbete med Woods of Halland. Det innebär initialt att sätta tonaliteten och estetiken på evenemanget så det går i linje med konceptet Woods of Halland. Konkreta exempel är att "klä mat- och öltältet i den specifika estetiken som karakteriserar skogskulturen". Samt att bygga upp en lägerplats och köra event där. På sikt kan denna typen av aktivitet flyttas ut "i skogen" i anslutning till TÅGDAGARNA.

Planering sker under våren 2023 för att kunna förverkligas redan till TÅGDAGARNA i september 2023. Samarbetet kommer att fungera som ett team, där såväl TÅGDAGARNA som WOH har kontinuerliga arbets- och uppföljningsmöte tillsammans med Hylte kommun.

Uppföljning

TÅGDAGARNA utvärderas av LJM styrelse, där representanter för museiföreningens närmaste lokala samverkansparter, Landeryds Samhällsförening och Landeryds Golf ingår, dessutom i skriftliga avrapporteringar till Hylte kommun och Region Halland.

Vidare kommer vi ha löpande uppföljning under arbetets gång tillsammans med WOH och Hylte kommun.

Evenemanget avrapporteras också i Långaryds/Landeryds Samverkansförening för erfarenhetsåterkoppling.

LJM skickar också ut pressreleaser med en summering av årets TÅGDAGAR, bl a vad gäller antalet besökare. Denna information publiceras också på föreningens hemsida och i sociala medier. Erfarenheterna från Tågdagarna avrapporteras även inom Järnvägshistoriska Riksförbundet, JHRF, där LJM är medlem.

När det gäller TÅGDAGARNA 2022 kommer nämnda evenemangsundersökning att användas som en framträdande del i uppföljningen. Och den har även fungerat som ett viktigt underlag för planering och utveckling av TÅGDAGARNA och dess kringaktiviteter 2023-2025.



Beskriv hur projektet bidrar till hållbar destinationsutveckling (ekologiskt, socialt, ekonomiskt)**Ny satsning - härproducerat och lokalt hantverk**

I samverkan med Hylte kommun och lokala livsmedelsproducenter och hantverkare kommer speciella marknadsstånd att upprättas inom evenemangsområdet under 2023-2025. Tanken är att via inbjudningar samla ett antal lokala aktörer dessa segment på evenemangsområdet i Landeryd. TÅGDAGARNA ska i ännu större utsträckning än hittills bidra till att främja den småskaliga och närproducerade konsumtionen genom att visa på vilket utbud som finns lokalt och därmed öka kännedomen om det, vilket bör leda till att besökarna återvänder och handlar Hylteproducerat året om. Detta gynnar inte bara de olika verksamheterna/leverantörerna, vi tror också att produkterna efterfrågas av besökande allmänhet.

Ekologiskt/miljömässigt finns policyn att eventområdet i Landeryd ska hållas så rent och miljövänligt/hållbart som möjligt, med kontinuerlig avstädning och utplacering av papperskorgar och avfalls-/återvinningscontainrar samt tillräckligt med tillfälliga toaletter. Landeryds Järnvägsmuseum arbetar med projektet att låta ansluta museet/lokstallet till det kommunala VA-nätet, vilket kommer att innebära att evenemangsområdet tillförs ytterligare fasta toaletter vilket i sin tur begränsar behovet av tillfälliga sådana. Detta medför färre fossilbränsleberoende materieltransporter i samband med TÅGDAGARNA framöver. VA-satsningen ses sedan hösten 2021 som prioriterat projekt av Lokalt Ledd Utveckling Halland (LLUH). I skrivande stund avvaktas det slutliga formaliabeslutet från Jordbruksverket för start av arbetena. Värt att påpeka är att projektet inrymmer kulturmiljövård såtillvida att befintliga men sedan länge "torrlagda" toalett- och duschutrymmen i lokstallet, byggda år 1924 och i välbevarat skick, åter driftsättes.

I görligaste mån försöker vi själva, liksom samverkande parter, att undvika engångsartiklar i samband med matservering och liknande.

Socialt hållbarhet

TÅGDAGARNA bidrar till en hållbar destinationsutveckling på ytterligare sätt, inte minst genom sin öppenhet gentemot människor i alla åldrar och oavsett bakgrund, etnicitet m m. Dock kan den fysiska tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning förbättras, bl a vad gäller instegen i järnvägsvagnarna och i delar av järnvägs museet. En av toaletterna nämnda ovan, kommer att i görligaste mån renoveras med tanke på denna grupp besökare.

Ekonomisk hållbarhet

Arbetet med TÅGDAGARNAS ekonomiska hållbarhet har fokus på att öka evenemangets självtäckningsgrad främst genom att öka biljettintäkterna, d v s att få ytterligare resenärer på tåg, ångvagn och landsvägsbussar. Förutom attraktiva tidtabeller och olika rese möjligheter i tid och rum, rimliga biljettpriser och ett utbud av lockande kringaktiviteter för hela familjen, krävs då en genomarbetad marknadsföring, dels via adekvat eventinformation på föreningens/TÅGDAGARNAS och samarbetspartners hemsidor, facebook och instagram, dels

säljande budskap/annonser i en mängd kanaler. Som exempel bokade LJM inför årets evenemangsdagar åter digital marknadsföringskampanj via 50-talet dagstidningars hemsidor, dessutom två annonser på storbildskärmar längs högtrafikerade stråk i Gislaved och Värnamo. Sedan tidigare satsar vi också på ett omfångsrikt tryckt programblad till besökarna, vilket vi hört i många fall efteråt tas med hem som en souvenir och antagligen tjänar som marknadsföring av kommande TÅGDAGAR. I programbladet finns f ö alla större samarbetspartners presenterade.

Vi bearbetar också medier i främst Sydsverige med pressreleaser och inbjudningar att bevaka TÅGDAGARNA ur olika vinklar.

Landeryds JärnvägsMuseums samverkan med Hylte kommun har fokus på budskapet att "TÅGDAGARNA är bara en av många upplevelsemöjligheter i kommunen", vilket syftar till att förlänga besökarnas vistelsetid i kommunen genom att locka till olika kulturutplevelser, vistelse i skog och mark, övernattnig i genuina miljöer m m. Denna strävan skulle, som beskrivits ovan, kunna komma till nytt uttryck i bokningsbara upplevelsepaket med olika målgrupper.

LJM är av liknande skäl också medlem i Kartan & Föreningen Nissastigsidyller, en ideell förening med målet att gynna turismen i området, bl a genom distribution av kartan Nissastigsidyller. LJM är också medlem i samarbetsorganisationen Lingonställen Västra Småland med likartad målsättning.

I TÅGDAGARNAS ekonomiska hållbarhet vill vi gärna också räkna in de många ideella arbetsinsatser som krävs för att genomföra ett event av denn storlek.

Med anknytning till ekonomisk hållbarhet bör nämnas att vi gärna ser en professionellt gjord studie av de ekonomiska strömmarna kring TÅGDAGARNA. Det är rimligt att anta att det ekonomiska utfallet för berörda företag och verksamheter vida överstiger de offentliga medel som utbetalas i stöd till evenemanget, f ö det största i sitt slag i landet.

Hylte kommun arbetar i skrivande stund för att se vilka möjligheter som finns att samarbeta med Högskolan i Halmstad, eller annat relevant lärosäte, kring en sådan studie.



Beskriv hur projektet bidrar till att förflytta Halland mot att bli norra Europas bästa kustdestination 2030 inom ett eller flera av våra temaområden; mat, natur, kultur samt kust & hav

Evenemanget i inlandet ska ses som ett viktigt komplement till kust och hav. Genom att synliggöra och bjuda in till att uppleva den genuina järnvägshistorian bidrar det till att lyfta en del av **kulturen** som inte finns på andra ställen i Halland.

Vidare kommer det lokala konst- och hantverket erbjudas plats på evenemanget från och med 2023. I och med samarbetet med Woods of Halland kommer *skogskulturen* och dess unika atmosfär implementeras i evenemanget.

När det gäller **maten** så kommer besökaren framledes att kunna ta större del av Hyltebygdens fina lokalproducerade matutbud. Aktörer som erbjuder vilt, insjöfisk, bröd och vegetariska delikatesser kommer att bjudas in för att medverka.

Naturen blir en del i de boendepaket som kommer att erbjudas, där boendeanläggningarna kommer att erbjuda paket där det både ingår mat och naturaktiviteter såsom vandring, cykling, paddling, fiske och rekreation. I och med att eventet "Woodifiseras" kommer också naturen att vara mer närvarande på evenemangsdagarna.

I sammanhanget bör nämnas att den planerade dressincyklingen för allmänheten på bansträckan Landeryd-Broaryd kommer att erbjuda mycket nära naturupplevelser. Dressincyklingen kommer att vara tillgänglig större delen av året, inklusive under TÅGDAGARNA. Ett tänkt rastställe med vindskydd och grillmöjligheter på halva sträckan, ges lämpligen tonalitet och estetik enligt Woods of Halland-konceptet.



Beskriv hur projektet utvecklar vår destination utanför högsåsong (exempelvis inom något/några av våra strategiska fokusområden; ett attraktivt utbud, holistisk platsutveckling, kompetensutveckling, digitalisering, kusten som huvudattraktion, etablering & investeringar, en enad destination)

Utveckling utanför högsåsong

TÅGDAGARNA arrangeras under första helgen i september och utgör således ett besöksmål och en reseanledning utanför traditionell högsåsong för turism och besöksnäring i Hylte kommun. Evenemangsdagarna innebär en möjlighet till intäkter för företag och verksamheter efter det att högsåsongens besökare åkt hem genom bl a ett antal "extra" övernattningar och restaurangbesök i berört område, samt ökat kollektivresande och därmed indirekt en marknadsföring av detsamma.

Dessa effekter kan förstärkas genom en satsning på de tidigare nämnda bokningsbara upplevelsepaketen, där besökarna kan fås att stanna längre tid i kommunen. Till bilden hör att ledighets- och semestervanor ofta skiljer sig åt länder emellan. Därför kan sådana här paket mycket väl te sig mer attraktiva än förmodat i t ex Tyskland eller Storbritannien, där tåg- och järnvägsintresset är omvitnat stort. Marknadsföring även internationellt är därför något att ha i åtanke i detta fall. TÅGDAGARNA och Landeryds historiska järnvägsmiljö i kombination med övernattningar i röda stugor, naturvistelser och lokala mat- och kulturupplevelser, kan ge Landeryd och hela Hylte kommun en skjuts i frågan om hållbar destinationsutveckling. Vidare bör det leda till att besökarna vill återvända andra tider på året för att njuta av Hyltebygdens utbud av mat, kultur och naturupplevelser. Och att de pratar gott om Hylte till släkt och vänner, vilket leder till att flera vill besöka Hyltebygden.

Detta gäller också tillhandahållandet av härproducerade matvaror och hantverk på evenemangsområdet i Landeryd. Besökare som uppskattar de inhandlade produkterna kommer att sprida kunskapen om dem och därmed vidga producenternas avsettningsmöjligheter.

Genom det nära samarbetet med Woods of Halland bidrar TÅGDAGARNA holistiskt till den eventbaserade destinationsutveckling som konceptet innebär, vilket kommer att ske under större delen av året.

De virtuella besöken möjliggör också att kunna uppleva den unika järnvägshistorian under vilken tid som helt under året.

Beskriv marknad, målgrupp och marknadsföring/kommunikation (identifierat behov, synlighet, bokningsbarhet, digitalisering osv.)

Marknadsföring i flera kanaler

Marknadsföringen av TÅGDAGARNA sker brett, såväl i dags- som fackpress (inkl hobbytidningar), på nätet och i sociala medier. Målgruppen är människor i alla åldrar med tyngdpunkt på barnfamiljen. TÅGDAGARNA ska erbjuda något för alla, även för den som inte är uttalat tåg- och järnvägsintresserad.

Landeryds Järnvägsmuseum har sedan länge hemsidorna www.landeryd.info samt www.tagdagarna.se, och finns också på facebook och Instagram. Föreningen har erhållit ekonomiskt stöd från Södra Hestra Sparbank och Hylte kommun för skapandet av ett virtuellt museibesök som kommer att inkludera TÅGDAGARNA. Detta IT-projekt inleds under hösten 2022.

Behovet av att kunna erbjuda virtuella museibesök har tydliggjorts av pågående pandemi, men ska ses som ytterligare en viktig marknadsföringskanal för LJM:s verksamhet i stort. Erfarenheten säger att virtuella besökare ofta också lockas till fysiska besök, vilket ju är målet. Möjligheten att besöka LJM och TÅGDAGARNA virtuellt ska enligt plan introduceras senast i januari/februari 2023.

TÅGDAGARNA i Hylte kommuns kommunikationskanaler

I samband med Hylteappens införande under våren 2022 öppnas möjligheten att nå ut med evenemang digitalt och i realtid. Under 2023 ämnar vi tillsammans med Hylte kommun se på möjligheterna att använda appen ännu mer för att kommunicera ut evenemanget och dess olika delar.

Hylte kommun har även på sina sociala medier och webbplats lyft TÅGDAGARNA, vilket de ämnar fortsätta att göra.

Nytt för 2023-2025 är att Hylte kommuns kommunikationsavdelning kommer att vara behjälpliga med att ta fram programbladet för TÅGDAGARNA.

Woods of Halland

Det nära samarbetet med konceptet Woods of Halland kommer även innebära att evenemanget syns i dess kanaler. Det kommer även att finnas utökade möjligheter till att evenemanget fotas och filmas på ett professionellt sätt, då dessa kompetenser finns inom ramen för Woods of Hallands arbete. Detta leder till att marknadsföringsmaterialet kan växlas upp.

Beskriv företagets involvering i projektet

Många företag involverade

TÅGDAGARNA genomförs som beskrivits ovan i samarbete mellan en lång rad företag, organisationer, myndigheter och föreningar.

Företag inom bl a följande områden erbjuds affärsmöjligheter före, under och efter

TÅGDAGARNA:

Lokala matproducenter

Lokala hantverkare

Tryckerier (Jako i Torup och Hylte Tryck i Hyltebruk för biljetter, marknadsföringstryck, museipresentation, tidtabeller m m)

Restauranger (bl a Mammars i Landeryd, Torups Gästis, Valvet i Kinnared, matställena i Hyltebruk, Knystaria och Knystaforsen i Rydöbruk)

Cateringföretag (för mat och dryck i evnemangstältet, 2022 Edmans Gastro)

Hotell och pensionat (bl a Gästis i Torup, Sågknorren för övernattningar, måltider)

Elleverantörer (kraft till eveneangsområdet)

Uthyrare av evenemangstält och tillfälliga toaletter

Åkerier (diverse transporter av materiel)

Oljeleverantörer (bränsle till diesellok och rälsbussar)

Bensinstationer (bilburna besökare tankar sina bilar)

Stora Enso (guidade bruksvandringar i Hyltebruk, presentation av kompositprodukter)

Dagspress (marknadsföring i bl a Hallandsposten)

Företag som säljer digitala annonser i olika kanaler

HLT och JLT (resor till och från Tågdagarna)

Tågåkeriet i Bergslagen AB (inlåning av uthyrd personvagn)

M fl

I den medborgardialog med företag som Hylte kommun genomfört under 2022, pekar företagen ut samverkan/nätverk som en av de viktigaste faktorerna för att de ska få fortsatt tillväxt de närmaste 10-15 åren. Samverkansprojekt som Tågdagarna är ett framgångsexempel på där föreningar, företag och lokalt engagemang stärker och utvecklar näringslivet i kommunen samt skapar mervärde för befintliga entreprenörer och inspirerar till nya idéer och företag.

Beskriv eventuella kopplingar till andra projekt/insatser

TÅGDAGARNA ingår i Hylte kommuns årliga marknadsföring av upplevelsemöjligheterna i kommunen via olika informationskanaler.

TÅGDAGARNA är öppna för samverkan med bl a andra kulturaktiviteter och arrangerar av sådana. År 2019 ingick konstresidenset Art Inside Out i TÅGDAGARNAS program.

TÅGDAGARNA – en del av Woods of Halland

Under 2023 kommer det inledas ett närmre samarbete med projektet Woods of Halland. En del är att få "in skogen" även på TÅGDAGARNA.

Obs! FÖLJANDE TVÅ KRITERIER GÄLLER ENDAST FÖR DE PROJEKT SOM ÄR EVENEMANG

Beskriv evenemangets koppling till en övergripande strategisk plan (exempelvis kommunal, regional eller nationell besöksnäringstrategi), samt hur det bidrar till att förflytta er destination och Halland närmare vår vision att bli norra Europas bästa kustdestination 2030

TÅGDAGARNA erbjuder besökarna attraktiva upplevelsemöjligheter inom flera områden, däribland tåg- och järnvägsdrift förr och nu, veteranbilar och -bussar samt resor med olika färdmedel genom vacker natur, teknikhistoria, kulturmiljö- och byggnadsvård, lokal mat- och hantverkstradition, museiverksamhet m m. I modern och framgångsrik besöksnäring ses upplevelsemöjligheter som en absolut nödvändig del, såväl lokalt, regionalt som på riksnivå. TÅGDAGARNA är ett unikt upplägg och lockar redan nu en internationell publik. Med nämnda "boendepaket" där TÅGDAGARNA paketeras tillsammans med övriga upplevelsemöjligheter i Hylte kommun inom natur-, friluftsliv- och kulturliv, kommer TÅGDAGARNA och berörda orter, med fokus på Landeryd och Hylte kommun, att komma närmare visionen om norra Europas bästa kustdestination 2030.

Evenemanget skapar mervärde för Hylte, och Halland, som plats - att värna om och utveckla de lokala förutsättningarna för invånarna, men också för besökarna. Det finns samverkan och en vilja att ta emot besökare vilket kan bidra till att utveckla en plats, tätorter samt gles- och landsbygder och göra dessa mer attraktiva.

Enligt den nationella besöksstrategin är tecknen på framsteg följande, vilket TÅGDAGARNA bidrar till:

- Turism bidrar till attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar.
 - Samarbetet kring platsutveckling mellan den offentliga sektorn, det civila samhället och det privata näringslivet är långsiktigt, bygger på ömsesidig respekt och utgår från lokala förutsättningar och behov.
 - Natur- och kulturvärden identifieras, värnas och utvecklas på ett respektfullt sätt.
- Besökare stannar längre och det finns fler besöksanledningar året runt.

En hållbar besöksnäring, och hållbara evenemang, tar också ansvar för turismens nuvarande och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan genom att utgå från behoven hos besökare, företag och anställda, destinationer samt miljön och klimatet.

Här ser vi att TÅGDAGARNA spelar en viktig roll för både Hylte och Halland.

När det gäller just kopplingen till visionen om Norra Europas bästa kustdestination 2030, ser vi TÅGDAGARNA och Landeryds JärnvägsMuseums övriga verksamhet i en välbevarad kulturmiljö som en del av utbudet när besökaren väl är på plats. Ett utbud, till vissa delar tillgängligt året runt, och ett evenemang som kanske inte är helt väntat och som fungerar som ett attraktivt **komplement** till de kustnära upplevelserna.

Beskriv evenemangets förmodade långsiktiga bidrag, det vill säga de materiella och immateriella effekter som finns kvar efter evenemanget genomförts. Utgå gärna från de sju kapitalen inom Legacy (fysiskt, finansiellt, kulturellt, socialt, politiskt samt natur- och humankapital).

Fysiskt – Mycket av utrustningen vid evenemanget är mobilt och används endast under dessa dagar. Det är viktigt att inte påverka kulturmiljön med nybygge som inte används större delen av året.

Finansiellt – Besöksnäringen får ökade intäkter och möjlighet att nyttja evenemanget som en reseanledning.

Kulturellt – Järnvägshistorien lyfts som en del av vårt kulturella arv. Många föreningar aktiveras i samband med TÅGDAGARNA.

Socialt – De olika samarbetena som sker mellan företagare, föreningar och ideella krafter ökar. Likaså den lokala identiteten och stoltheten.

Politiskt – Ett ökat engagemang och positiva vinklingar i media.

Natur – Här finns utvecklingsmöjligheter, vilket kommer att ske i och med det ökade samarbetet med Woods of Halland. Evenemanget ska ta "in naturen och inspirera till att ta del av den öppna atmosfären inom skogskulturen".

Humankapital – Ökad kompetens och kunskaper hos arrangörerna när det kommer till att arrangera större evenemang. Boende känner en stolthet för evenemanget och engagemanget.



TID- OCH AKTIVITETSPLAN (GÄLLER SAMTLIGA PROJEKT)

(För fleråriga projekt krävs en detaljerad plan för 2023, samt mer övergripande plan för resterande år. Möjlighet att revidera tidsplanen för efterföljande år ges i samband med den årliga redovisningen)

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
<p>TÅGDAGARNA 2023</p> <p>September-december 2022: Utvärdering av 2022 års TÅGDAGAR. Tecknande av preliminära avtal med tåg- och bussoperatörer samt restauratör i Landeryd utifrån ingivna prisidéer/offertter, planering av marknadsföringen.</p> <p>Januari-april: Tecknande av formella avtal med tåg- och bussoperatörer samt restauratör i Landeryd med reservation för förändringar i kostnadsbilden. Planering/kontakttagande avseende kringaktiviteter på samtliga berörda evenemangsorter. Konstruktion av tidtabeller och insändande av dessa och önskade tåglägen till Trafikverket.</p> <p>Maj-augusti 2022: Kontakter med Trafikverket om tidtabell och tåglägen och eventuella behov av justeringar av våra önskemål. Marknadsföring i olika kanaler inklusive egna hemsidor och sociala medier, produktion och spridning av flygblad, det tryckta programbladet, affischer, pressreleaser och andra mediekontakter m m. Planering av behovet av funktionärer och upprättande av arbetsscheman för dessa. Publicering på nätet, mejl och via andra kontaktvägar för att få ihop tillräckligt antal funktionärer.</p> <p>September 2022: Avstämning av alla detaljer i trafik och kringaktiviteter. Genomförande av evenemangsdagarna samt därefter en första utvärdering av detsamma.</p>	2022-09-05	2023-09-04
TÅGDAGARNA 2024	2023-09-05	2024-09-09
TÅGDAGARNA 2025	2024-09-10	2025-09-08

BUDGET

Kostnadsbudget

(Ettåriga projekt kan bortse från kolumn 2024 och 2025)

Kostnadsslag	2023	2024	2025	Totalt
Köp tåg- och busstrafik (fr o m 2025 lägre kostnader p g a planerat driftsättande av eget ånglok samt eget diesellok)	400 000	425 000	395 000	1 220 000
Lokaler (evenemangstält) (0=då eget tält inköpts)	100 000	0	0	100 000
Marknadsföring	70 000	80 000	90 000	240 000
Tillfälliga toaletter, avfallshantering (containrar), avspärrningar och skyltar (fr o m 2024 lägre kostnader för toaletter sedan fasta sådana iordningställts i lokstallet)	100 000	90 000	90 000	280 000
Biljetter (lägre belopp 2023 p g a biljetter i lager)	5 000	10 000	10 000	25 000
Totala kostnader	675 000	605 000	585 000	1 865 000

Finansieringsbudget

(Ettåriga projekt kan bortse från kolumn 2024 och 2025)

Finansiär	2023	2024	2025	Totalt
Region Halland + Hylte kommun (fördelning minst 50% vardera)	300 000	300 000	300 000	900 000
Försäljning av tåg-, ångvagns- och bussbiljetter (försiktig bedömning för 2024 och 2025 p g a förväntad lågkonjunktur och oroligt världsläge)	375 000	305 000	285 000	965 000
Total finansiering	675 000	605 000	585 000	1 865 000

Observera att summan av kostnaderna och finansieringen ska balansera årsvis och totalt.

INDIKATORER

Indikatorer (Beskriv indikatorer och mål som utvärderar projektet)

Indikator	Mål
Antal besökare	10 000 – 12 000
Ekonomiskt utfall	Obehövt avrop av begärd kommunal förlustgaranti
Metoder	Hur kan nätverkandet och marknadsföringen bli ännu bättre och omfatta nya samarbetsparter och målgrupper?
Genomförande	Inga olyckor, tillbud eller trafikstörningar
Erfarenheter	Vad kan utvecklas, göras ännu bättre? Nya idéer? Nya målgrupper? Vilka publikreaktioner har vi fått?

BILAGOR OCH UNDERSKRIFT Bilagor

Förteckning över de bilagor som hör till ansökan	
1	Stadgar för Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum
2	Hållbarhetspolicy för Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum
3	Alkohol- och drogpolicy för Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum
4	Skrivelse till Hylte och Gislaveds kommuner angående dressincykling Landeryd-Broaryd
5	Hallands järnvägsmiljöer (rapport från Trafikverket)
6	Program (broschyr) för TÅGDAGARNA 2022
7	Besöksundersökning i samband med TÅGDAGARNA 2022

Underskrift

Underskrift av behörig firmatecknare

